

Отзывы студентов о курсе

«Основы CRM»

(2018-2019 уч. год)

➤ Отзывы студентов в системе LMS (полный список)

«Потрясающий курс на выбор!»

«Хотела бы выразить благодарность за столь интересный и насыщенный курс Александру Владимировичу».

«Манин Александр Владимирович - прекрасный преподаватель! Его пары всегда были очень интересные, за тот ему большое спасибо!».

«Помимо того, что сам процесс обучения был абсолютно отлично выстроен, система оценивания прозрачна и объективна».

«Александр Владимирович очень талантливо проводил занятия, приглашал интересных людей, которые делились своим огромным опытом, легко находил контакт с аудиторией и сделал процесс обучения занимательным и интерактивным».

«Классный и очень насыщенный курс. Но не хватает аналитики - чтоб ручками что то поделат (хотя было 1 занятие). Маркетинг сегодня он же на основе данных. В общем, хочется чтоб это история про «посчитать» больше была, а не про «рассказать»

«Отличный курс, очень интересный!»

«Прекрасный преподаватель! Прекрасный курс!»

«Самый лучший и адекватный преподаватель»

«Лучший курс и лучший преподаватель!. Полная отдача, контакт со студентами и внимательность к вопросам и пожеланиям».

«Прекрасный преподаватель! Прекрасный курс!»

«Крутой преподаватель! Особенно чувствовалось, с какой «теплотой» преподаватель относится к курсу и студентам. Очень ответственная была ассистентка, которая до мелочей объясняла все моменты по активностям. Также понравилось, что Александр Владимирович регулярно приглашал людей из бизнеса, которые рассказывали релевантные кейсы».

«Нет слов, одни эмоции. Мой самый любимый курс за все время обучения в магистратуре!».

«Чудесный преподаватель! Такой заряд хорошего настроения, остались только хорошие впечатления. Курс достаточно сложный, поскольку материал прорабатывался не поверхностно, а достаточно детально. Преподаватель старался дать понимание основных моментов на более глубоком уровне. При этом, курс очень хорошо структурирован, все даты, веса и задания были даны еще на первом семинаре. Что сейчас большая редкость. :)»

«Спасибо Вам, Александр Владимирович! Очень радостно, когда преподаватели действительно заинтересованы тем, что делают и поэтому делают это настолько хорошо. Побольше бы таких курсов».

«Преподаватель очень внимательно подходит к своему курсу, к вопросам студентам и подготовке лекций и семинаров. Практикоориентированный предмет. Один из лучших преподавателей. Определенное достоинств - приглашение специалистов в области CRM из крупных компаний. Из минусов - крайне неудобное расписание для студентов магистратуры - пары с 12 часов днем»..

«Огромное спасибо Александру Владимировичу и его ассистенту Алене за интересный, полезный, актуальный курс! Мы применяли знания на практике через деловые игры. Александр Владимирович компетентен, относится ко всем студентам с уважением и пониманием, а главное, по-человечески. Один из лучших преподавателей этого года. Спасибо Вам!»

➤ **Результаты анкетирования студентов по завершении курса**
(орфография респондентов сохранена без изменений)

«Очень понравился преподаватель. Каждая лекция была интересна и познавательна!»

«Спасибо большое за курс, было очень интересно его посещать, Вы давали очень актуальную и полезную информацию! Также хочется отметить Ваш стиль общения со студентами. Спасибо, что уважаете и всегда выслушиваете наши точки зрения, даете комментарии. На парах была атмосфера скорее мастер-классов, чем обучения, некоторого клуба по интересам, и это очень здорово! Вы очень хорошо знаете свой предмет, отлично доносите даже очень сложную информацию, чувствуется, что Вы профессионал своего дела! Остались только положительные впечатления после завершения курса, жаль только, что такое небольшое количество времени он идет. Александр Владимирович, спасибо большое!»

«Курс действительно очень понравился - живые дискуссии, новый материал, новые знания. Все было очень интересно. Спасибо Вам, Александр Владимирович!»

«Один из самых ценных курсов за первый год обучения! Очень пригождается на работе!»

«Очень понравился курс и способ преподавания, приятные и интересные занятия. Возможно, хотелось бы добавить часть с информацией по программному обеспечению CRM»

«Очень понравился подход преподавателя к ведению курса - грамотно объяснялся материал, подбирались задания. Было видно, что преподаватель заинтересован в своём предмете и с удовольствием работает со студентами»

Хочется выразить огромную благодарность за курс. Он был выбран по принципу: «CRM есть везде, поэтому нужно его изучить». Не могу сказать, что нужно вводить его обязательно в индустрии гостеприимства и туризма, так как это слишком широкое поле. Кто хочет связать себя с работой с клиентами, тот курс выбирает. Подача материала была максимально прозрачной, даже далекий от IT- технологий в целом человек понял зачем это все, и как оно работает. Семинары с представителями бизнеса были информативны, но для меня сложно для восприятия. Было бы интересно

встретиться с представителями компаний или кейсами внедрения crm в туризме. Даже в интернете мало информации на эту тему. На английский язык переводить курс по выбору не стоит, мы итак это в первый раз видим/слышим и не совсем понимаем в начале даже на русском языке. Курсовой проект очень помог в понимании темы, теперь всей группой подмечаем crm вокруг, шутим какие данные у нас собирают, и что компании лучше нам прислать. Преподаватель просто излучает добро и оптимизм, не страшно высказать свою идею или предположение. Это помогает в изучении, мозг тратит ресурсы на запоминание информации, а не на страх сделать ошибку и панику».

«Спасибо за интересный курс!»

«Это самый лучший курс, спасибо!»

«Отличный курс!»

«Александр Владимирович, огромное спасибо вам за курс CRM! Он был одним из лучших на магистратуре. Очень полезно, творчески, информативно :)»

«Спасибо большое за курс! Вы прекрасный преподаватель :)»

«Все было замечательно! Интересно и очень полезно для работы! Спасибо и успехов!»

«Очень понравилось, что обсуждаемые в рамках лекций и семинаров темы, затем рассматривались специалистами на приглашенных лекциях с актуальными данными. Это сделало курс актуальным и очень полезным».

«Это явно курс по выбору, тк он актуален не для всех. Но он очень полезен всем, кто связан с маркетингом как альтернативный взгляд на отношения с потребителем».

«Спасибо вам за курс! А еще спасибо за понятную формулу оценки и соблюдение дедлайнов. В магистратуре с этим все очень плохо со стороны преподавателей :(«

«Курс был максимально интересным, не скучным. особенно понравилось, что Александр Владимирович устраивал открытые уроки и приглашал классных, умных специалистов из разных отраслей! Хотелось бы особо подчеркнуть высокий уровень эмпатии А.В. к студентам и высокий уровень интереса к своему предмету, это подкупает).

Единственное, чего не хватило, - это больше практических уроков в компьютерных классах.

Хотелось бы самому ощутить, что такое CRM на деле. Для создания совсем «идеального» курса

осталось оптимизировать расписание, так как для магистратуры пары в 12 часов по понедельникам были не очень удобны».

Отзывы студентов о курсе

«Практика установления взаимовыгодных отношений с клиентами»

(2016-2017 уч. год)

➤ Результаты опроса студентов по завершении курса:

«Это лучший курс, который был у меня в этом году! Спасибо Александру Владимировичу за это- у него потрясающе получилось совмещать в рамках одного курса теорию, практику и кейсы от приглашенных преподавателей! По завершении курса попросилась у себя на работе в отдел CRM..»

- Бакаева Ксения, 2017

«Очень хороший курс. До его изучения думала, что CRM это НЛЮ! Но все настолько четко было объяснено с теоретической и практической сторон, что все встало на свои места. А преподавателю остается лишь пожелать новых успехов и еще больше студентов в будущем году!»

- Гавриш Ксения, 2017

«Отличный курс, который был не только интересен сам по себе, но также позволил сформировать новый взгляд на маркетинг»

«Спасибо большое за курс! Не пожалела, что выбрала именно его. Очень понравилось, что на лекциях Вы не воспевали CRM, как «панацею от всех болезней», а старались показывать взвешенный подход к любому утверждению со всеми «за» и «против». Современные менеджеры должны обязательно знать и понимать основные идеи и методы, представленные в данном курсе»

- Кунаковская Анна, 2017

«Спасибо за Ваш курс, было очень интересно слушать Вас и посещать занятия. Они действительно были очень полезны! Нисколько за все время не подумала, что выбрала его зря! Желаю дальнейшего развития вашему замечательному курсу!»

- Байбакова Мария, 2016

«Курс помог определиться с точки зрения собственного профессионального развития. По моему мнению, данный курс должен быть обязательным для всех, кто занимается маркетингом и менеджментом...»

«Благодарю за отличный и очень полезный для будущего развития курс! Ни капли не жалею, что выбрала его!».
Ольга Быкова, 2016

«Все было очень круто и полезно. Спасибо!»

«Большое спасибо за этот курс! Пожалуй, это один из немногих курсов в магистратуре, которые были по-настоящему полезны!»

«Хочу еще...!!!. :)»
